

einladung zum öhv-praktikerseminar

future hotel

die zukunft der hotellerie

im Rahmen der **fafga '08**

Dienstag, 16. September 2008

Messe Innsbruck



messe innsbruck



Die sich schon jetzt abzeichnenden Trends der Branche und die kommenden Wünsche ausgewählter Gästegruppen werden identifiziert und in einem „Zukunftshotel“ umgesetzt. Zudem wird vor Augen geführt, was die Gäste von morgen erwarten und wie das Hotel der Zukunft ihnen diese Wünsche erfüllen kann.

Thomas Reizenzahn, ÖHV-Generalsekretär

die Vortragenden



Harry Gatterer

Trend- und Zukunftsforscher. Er gründete 2002 die Lifestyle Foundation in Kufstein. Unter seiner Leitung entstand eine junge und trendorientierte Ideenschmiede. Trends und Designevolutionen werden für Unternehmen erforscht, entwickelt und umgesetzt. Zudem ist er Referent und Studienautor am Zukunftsinstitut von Matthias Horx.



DI Arch Bibiane Hromas

ist Architektin und Vorstandsvorsitzende von pla'tou (Plattform für Architektur im Tourismus). Sie ist für das Architekturbüro o.r.t.architektur und als Lehrbeauftragte der TU Wien für den Fachbereich Tourismusarchitektur tätig. Sie ist Verfasserin der Studie „Architektur macht Gäste“, eine Untersuchung zum Zusammenhang zwischen Architektur und Wirtschaftlichkeit im Tourismus.



Mag. Ariane Tockner

leitet den Bereich Brand Management der Österreich Werbung und ist somit für die neue Markenstrategie verantwortlich. Die Marke „Urlaub in Österreich“ konzentriert sich künftig auf zwei Leitmilieus und ihre spezifischen Urlaubserwartungen.



Mag. Susanne Kraus-Winkler

ist seit Jänner 2002 Senior Partnerin der „Kohl & Partner Wien GmbH“, spezialisiert auf touristische Projektentwicklung und Hotelmanagement. Langjährige Vortragende für Tourismus- und Freizeitimobilien, sowie Hotelmanagement an Fachhochschulen und im universitären Bereich und Gesellschafterin der Architekturhotelprojekte wine & spa resort LOISIUM Österreich und LOISIUM Alsace.

dienstag, 16. september, messe innsbruck, messesaal

09.30 – 09.45

Begrüßung, Moderation

Thomas Reizenzahn, ÖHV Touristik Service GmbH

09.45 – 10.15

Wer bestimmt wohin die Reise geht?

Werte, Einstellungen und Bedürfnisse der Gäste von morgen.

Mag. Ariane Tockner, Bereichsleiterin Brand Management, Österreich Werbung, Wien

10.15 - 11.00

Das Hotel der Zukunft

Alle relevanten Megatrends für Ihren zukünftigen Erfolg.

Harry Gatterer, Referent der Zukunftsinstitut GmbH von Matthias Horx, LIFESTYLE FOUNDATION, Kufstein

11.00 – 11.15

Pause

11.15 – 12.00

Architektur sells

Architektur als Marken- und Marketinginstrument und wie Architektur den betriebswirtschaftlichen Erfolg fördert.

DI Arch Bibiane Hromas, Vorstandsvorsitzende von PLA'TOU, Plattform für Architektur im Tourismus, Wien

12.00 – 12.30

Architektur & Service-Design

Wie verändert Architektur das Hotelprodukt und welche Auswirkungen hat das auf die Hoteldienstleistung?

Mag. Susanne Kraus-Winkler, Senior Partner von KOHL & PARTNER, Wien

12.30 – 12.50

Green Hotel - die Natur als Vorbild

Umweltbewusstsein als Reisemotiv einer neuen Zielgruppe.

12.50 – 14.00

Abschlussdiskussion mit anschließendem Lunch

Teilnahmegebühren

€ 50,- (zzg. 20% Mwst.) für ÖHV-Mitglieder oder HGV-Mitglieder

€ 60,- (zzg. 20% Mwst.) für Gäste

*darin inkludiert: Teilnehmerunterlagen, Kaffeepause, Tagungsgetränke
und Business Lunch*

Datum

Dienstag, 16. September 2008

9.30 – 14.00 Uhr

Veranstaltungsort

Messesaal Direkteingang, Ing. Etzel Straße, 6020 Innsbruck

Bitte senden Sie das beiliegende Anmeldeformular per Fax an:

Mag. Nadja Fleisch, Congress & Messe Innsbruck GmbH

+43 (0) 512 57 56 07

(Einsendeschluss: Freitag, der 12. September 2008)

weitere Informationen finden Sie unter www.oehv.at und www.fafga.at



Rückfragen

ÖHV Touristik Service GmbH

Mag. Christian Halbertschlager

Marketing & Produktmanagement

Telefon +43 (1) 533 09 52-19 oder +43 (1) 405 25 84

Email christian.halbertschlager@oehv.at