

Burj al Arab an der Mosel?

Nur wenn sie zum Stadtbild passt, ist Architektur ein Plus im touristischen Wettbewerb. Entdecken Sie die Geheimnisse einer Tourismusarchitektur, die wirklich wirkt.



TourismusArchitektur

Baukultur als Erfolgsfaktor

Herausgegeben von **Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke**
2008, ca. 254 Seiten, Euro (D) 49,95. ISBN 978 3 503 10607 3

Mehr Informationen online unter
[www.ESV.info/978 3 503 10607 3](http://www.ESV.info/978_3_503_10607_3)

**Bestellungen bitte an den Buchhandel
oder direkt an:**

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30G • 10785 Berlin
Fax 030/25 00 85-275 • ESV@ESVmedien.de



Mit spektakulären Einzelbauwerken versuchen Städte und Regionen im Standortwettbewerb zu punkten. Doch oft wird unterschätzt, dass erst ein bauliches Gesamtkonzept den Erfolg in Tourismus und Hotellerie sichert.

Innovativ – fachübergreifend – anschaulich

Felizitas Romeiß-Stracke und weitere Autoren zeigen Ihnen in diesem Buch, wie architektonisch attraktive Destinationen entstehen:

- Tourismus-Manager lernen, ihr Produkt aus architektonischer Sicht einzuschätzen und besser zu gestalten: Welches bauliche Ambiente mögen Touristen und wie entsteht es?
- Architekten entdecken neue Geschäftsfelder: Wie lassen sich touristische Attraktionen direkt inszenieren?
- Investoren erhalten Know-how, um Projekte noch besser zu beurteilen.

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG
www.ESV.info



Mit neuen Denkanstößen, praktischen Ansätzen und Beispielen für die gesamte Tourismusarchitektur – vom klassischen Hotelbau über Shoppingcenter bis zur städtischen Fußgängerzone. Dieses Buch ist Ihr Wegweiser für mehr Baukultur im Tourismus.

Denn Architektur bringt Gäste!

TourismusArchitektur

Baukultur als Erfolgsfaktor

Herausgegeben von **Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke**
2008, ca. 254 Seiten, Euro (D) 49,95. ISBN 978 3 503 10607 3

Prof. Dr. Felizitas Romeiß-Stracke ist Soziologin und Stadtplanerin. Sie lehrte von 1990 bis 1999 in der Fakultät für Tourismus der Hochschule München „Destinations-Management“ und seit 2001 an der Architekturfakultät der Technischen Universität München „Freizeit und Tourismuswissenschaft“. Ihr privates Tourismus-Beratungsbüro hat sich 30 Jahre lang in vielen Gemeinden und Regionen unter anderem mit dem Thema der strategischen Bedeutung von Ortsgestaltung und Architektur für die Tourismusentwicklung beschäftigt.

Mehr Informationen online unter
[www.ESV.info/978 3 503 10607 3](http://www.ESV.info/978_3_503_10607_3)



1 107509880 4 08 Preise z. Zt. der Drucklegung des Prospektes.
Änderungen vorbehalten. 4/08

Bestellschein

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail/ Kd.-Nr. _____

Datum _____

Unterschrift

Fax 030/25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Bitte liefern
Sie mir/uns



Romeiß-Stracke

TourismusArchitektur
Baukultur als Erfolgsfaktor

2008, ca. 254 Seiten, Euro (D) 49,95.
ISBN 978 3 503 10607 3

Widerrufsrecht: Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim ERICH SCHMIDT VERLAG GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail Vertrieb@ESVmedien.de, schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).